



Mediadaten 2025

GALABAU Journal





Die Medien

Blattlinie

Das **GALABAU Journal** ist als Fachjournal der grünen Branche Österreichs ein Fachmagazin des Garten- und Landschaftsbau Verbandes mit vierteljährlicher Erscheinungsweise. Es wird von nahezu allen Gartengestaltungs- und Landschaftsbaubetrieben sowie den Gemeinden Österreichs abonniert.

Dieses Medium ist ein Ausdruck der lebendigen Vielfalt im Garten- und Landschaftsbau Österreichs. Führende Unternehmen sowie gefragte und anerkannte Experten der grünen Branche sind durch den GALABAU Verband rund um diese beiden Medien versammelt. Partnerverbände und andere Institutionen beteiligen sich inhaltlich und als Kooperationspartner an den beiden Magazinen.

Herausgeber

Garten- und Landschaftsbauverband Österreich
 Messegelände 1, 3430 Tulln
 office@galabau-verband.at, www.galabau-verband.at

Kooperationspartner



Wirtschaftskammer Österreich |
 Innung Gärtner und Floristen



HBLFA Schönbrunn
 Gartenbau



ISA Chapter Austria (International
 Society of Arboriculture)



Gartenhochschule
 Langenlois



Natur im Garten



Verband für Bauwerksbegrünung



GRÜNSTATTTGRAU Forschungs-
 und Innovations GmbH



Österreichischer Verband der
 Schwimmbad- und Saunawirtschaft



Schloß Schönbrunn Kultur- u.
 Betriebsges.m.b.H.

Medienpartner

Verlag Eugen Ulmer, Stuttgart
 Tjards Wendebourg
 Wollgrasweg 41
 70599 Stuttgart
 Deutschland



Wildbienenwelt
 Verlag Eugen Ulmer
 Wollgrasweg 41
 70599 Stuttgart
 Deutschland

Medieninhaber und Verleger

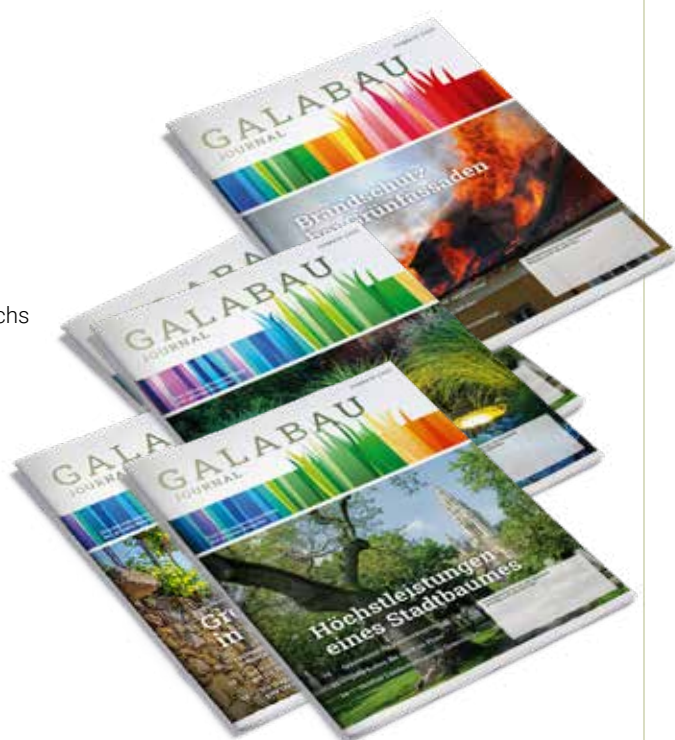
Wachstumsverlag
 www.wachstumsverlag.at





Leserkreis und Abonnenten des Fachjournals Galabau

- > alle Mitglieder des GALABAU Verbandes
- > die Gartengestaltungs- und Landschaftsbaubetriebe Österreichs
- > Österreichische Gemeinden
- > spezialisierte Architektur- und Planungsbüros
- > grüne Ausbildungszentren, Berufsschulen und Fachschulen



Rubriken



INTERN

Berichte aus dem GALABAU Verband und von den Kooperationspartnern



GALABAU PICKNICK

Persönlichkeiten und interessante Menschen im Gespräch



AKTUELLES

Veranstaltungen, Kurzmeldungen aus der grünen Szene, News



LEBENDIGER GARTEN

Biodiversität, Pflanzenschutz, Vogelschutz, Natur (Pflanze, Tier etc.) des Jahres



DER GRÜNE CAMPUS

Neues aus Wissenschaft und Forschung, Aus- und Weiterbildungsangebote, Erfolgsgeheimnisse, Steuer- und Rechtstipps, Buchtipps



INTERNATIONAL

Ein Blick über die Grenzen zu unseren Partnerverbänden im D-A-CH-Raum, internationale Trends



GALABAU AWARD

Die jährliche Auszeichnung der besten Betriebe und Ideen der grünen Branche. Vorberichte, Nachberichte, Portraits und Reportagen über Einreichungen, Nominierungen und Siegerprojekte



PARTNERNEWS

Kurznachrichten, News, neue Produkte und interessante Dienstleistungen unserer Partnermitglieder



GARTENRÄUME

Plätze, Wege, Hecken, Sichtschutz, Gartenmöbel, Deko, Gartentrends etc.



PRODUKTTEST

Produkte und Werkzeuge im unabhängigen Vergleich und Leistungstest



Basis Info

Auflage

GALABAU Journal Druckauflage: **9.300** Stück
Endkundenmagazin Grünfalt Druckauflage: Sonderdruck



Streuung Galabau Journal

202 Mitglieder
2.112 alle Gemeinden
2.753 Gartengestalter
3.803 Gartengestalter mit eingeschränktem Gewerbe
430 grüne Ausbildungszentren

Erscheinungsweise

4x jährlich GALABAU Journal

Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch; Satzspiegel: 164 mm x 252 mm

Druck- und Bindeverfahren

Offset, Klammerheftung

Druckunterlagen

Übermittlung digitaler Daten ausschließlich per E-Mail an druckunterlagen@wachstumsverlag.at
oder per wetransfer: <https://wetransfer.com>
Die genauen Angaben dazu entnehmen Sie bitte den technischen Daten auf der Seite 9.

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind innerhalb 20 Tage netto zahlbar. Unsere AGB und genauen Angaben zu technischen Daten finden Sie unter: www.wachstumsverlag.at

Bankverbindung

Inserate
Raiffeisen Perg
ARCHE NOVA GmbH
AT15 3477 7800 0950 5504



Termine

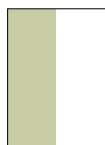
Redaktionsschluss 1	Anzeigenschluss und Redaktionsschluss 2	Druckunterlagen-schluss	Erscheinungs-termin	Event
3. Februar	17. Februar	3. März	19. März	27.3.–30.3. pool + garden
12. Mai	19. Mai	29. Mai	16. Juni	
7. Juli	14. Juli	28. Juli	18. August	28.8.–1.9. IGM Tulln
24. Oktober	31. Oktober	14. November	1. Dezember	

Anzeigen-Formate

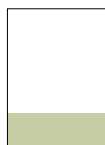
Print-Formate (B x H in mm)



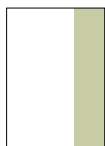
1/1 Seite
Abfallend 210 x 297
Satzspiegel 164 x 252



1/2 Seite
Abfallend 105 x 297
210 x 148
Satzspiegel 82 x 252
164 x 126



1/4 Seite
Abfallend 52 x 297
105 x 148
210 x 74
Satzspiegel –
79 x 134
164 x 63



1/3 Seite
Abfallend 210 x 99
78 x 297
Satzspiegel 164 x 84
52 x 252



1/8 Seite
Abfallend 52 x 148
105 x 74
210 x 37
Satzspiegel –
79 x 67
–

Web/Banner-Formate (B x H in px)



Banner "unten"
1920 x 400



Banner "seite"
400 x 1920



Banner "klein"
300 x 250

Wunschplatzierung

Aufpreis + 20% vom Seitenpreis

Formate

Bunddurchdruck + 20% vom Seitenpreis

Mediadaten 2025 Vorbehaltlich Änderungen, Irrtümer, Druck- und Satzfehler.

Alle angegebenen Preise sind in Euro, zuzüglich 5% Werbeabgabe (entfällt bei Online) und 20% Mehrwertsteuer.



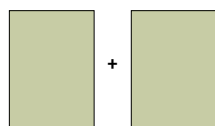
Inseratpreise

Größe	GALABAU Journal	Website	Blog	Newsletter
1/1 Seite	€ 3.760,00			
1/2 Seite	€ 2.619,00			
1/3 Seite	€ 1.899,00			
1/4 Seite	€ 1.539,00			
1/8 Seite	€ 949,00			
U2	€ 4.169,00			
U3	€ 4.169,00			
U4	€ 4.750,00			
1920x400 px / Quartal "unten"		€ 2.919,00	€ 2.919,00	€ 2.919,00
610x1400 px / Quartal "seite"		€ 2.689,00	€ 2.689,00	
300x250 px / Quartal "klein"		€ 2.200,00	€ 2.200,00	
Aufpreis Startseite / Quartal		€ 1.130,00	€ 1.130,00	

Cross Media Packages

Berechnungsbeispiel

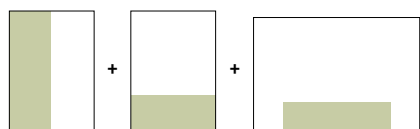
10% bei Staffellung



Journal 1/1 Seite + Journal 1/1 Seite

Preisberechnung lt. Staffel 1

	- 10%		
3.760,00	- 376,00	=	3.384,00
3.760,00	- 376,00	=	3.384,00
Gesamt:	7.520,00	- 752,00	= 6.768,00



Journal 1/2 Seite + Journal 1/3 Seite + Website Banner "unten"

Preisberechnung lt. Staffel 2

	- 10%	- 10%		
2.619,00	- 261,90	- 235,71	=	2.121,39
1.899,00	- 189,90	- 170,91	=	1.538,19
2.919,00	- 291,90	- 262,71	=	2.364,39
Gesamt:	7.437,00	- 743,70	- 669,33	= 6.023,97



Journal 1/3 Seite + Journal 1/3 Seite + Journal Titelseite "Einklinker/Störer" + Website Banner "unten"

Preisberechnung lt. Staffel 3

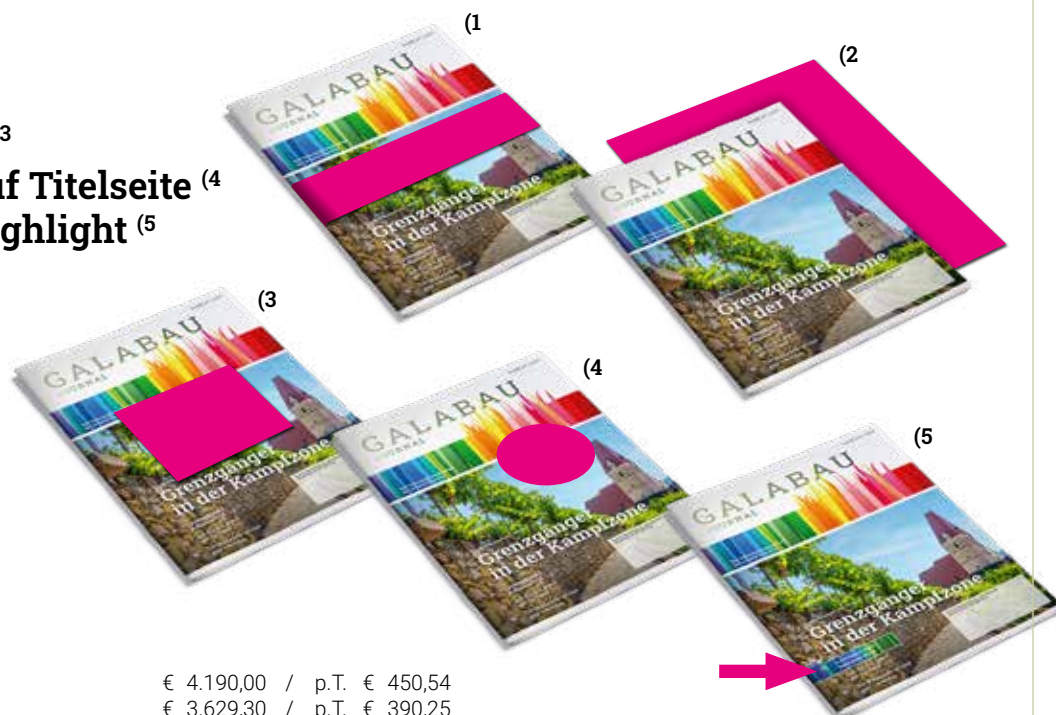
	- 10%	- 10%	- 10%		
1.899,00	- 189,90	- 170,91	- 153,82	=	1.384,37
1.899,00	- 189,90	- 170,91	- 153,82	=	1.384,37
3.252,50	- 325,25	- 292,73	- 263,45	=	2.371,07
2.919,00	- 291,90	- 262,71	- 236,44	=	2.127,95
Gesamt:	9.969,50	- 996,95	- 897,26	- 807,53	= 7.267,77

Bei Buchungen von Cross Media Werbepackages wird der Gesamtbetrag für das gebuchte Package mit Erscheinen der ersten Einschaltung abgerechnet.



Sonderwerbeform

- Banderole** ⁽¹⁾
- Beilage** ⁽²⁾
- Tip-On-Card** ⁽³⁾
- Einklinker auf Titelseite** ⁽⁴⁾
- Titelseiten Highlight** ⁽⁵⁾



Kosten:

(1) Banderole*	€ 4.190,00 / p.T. € 450,54
(2) Beilage A4*	€ 3.629,30 / p.T. € 390,25
(2) Beilage A4**	€ 2.989,00 / p.T. € 321,40
(3) Tip-On-Card*	€ 2.829,20 / p.T. € 411,74
(4) Titelseite: Einklinker / Störer	€ 3.252,50 / p.T. € 349,73
(5) Titelseite: Highlight Themen-Teaser	€ 1049,00 / p.T. € 112,80

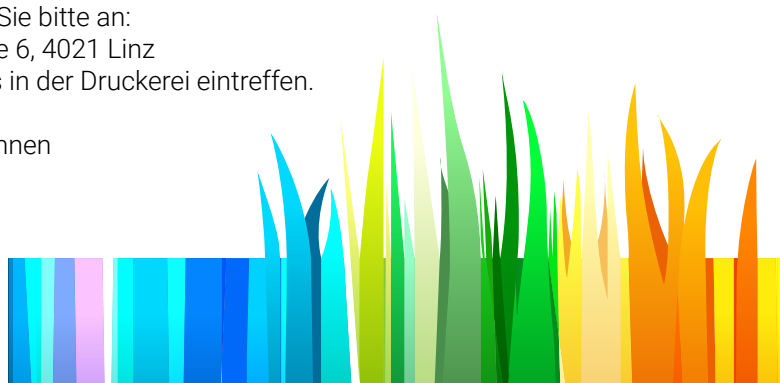
* inklusive Produktion – auf Basis beigestellter Druckdaten. Vorbehaltlich etwaiger Papierpreisanpassungen.
 ** Ohne Produktion – auf Basis beigestellter Drucke.

Advertorial

Bei dieser Werbeform erscheint Ihre Botschaft in redaktioneller Aufmachung. Sie liefern Text und Bild, wir gestalten Ihre Advertorial-Anzeige. Advertorials erscheinen in einem gesonderten Layout und werden nach §26 Mediengesetz als „Entgeltliche Einschaltung“, „Werbung“ oder „Anzeige“ gekennzeichnet. Nur im Format 1/1 Seite und 1/2 Seite möglich. Preise für das Advertorial und sämtlicher Werbemittel erhalten Sie auf Anfrage.

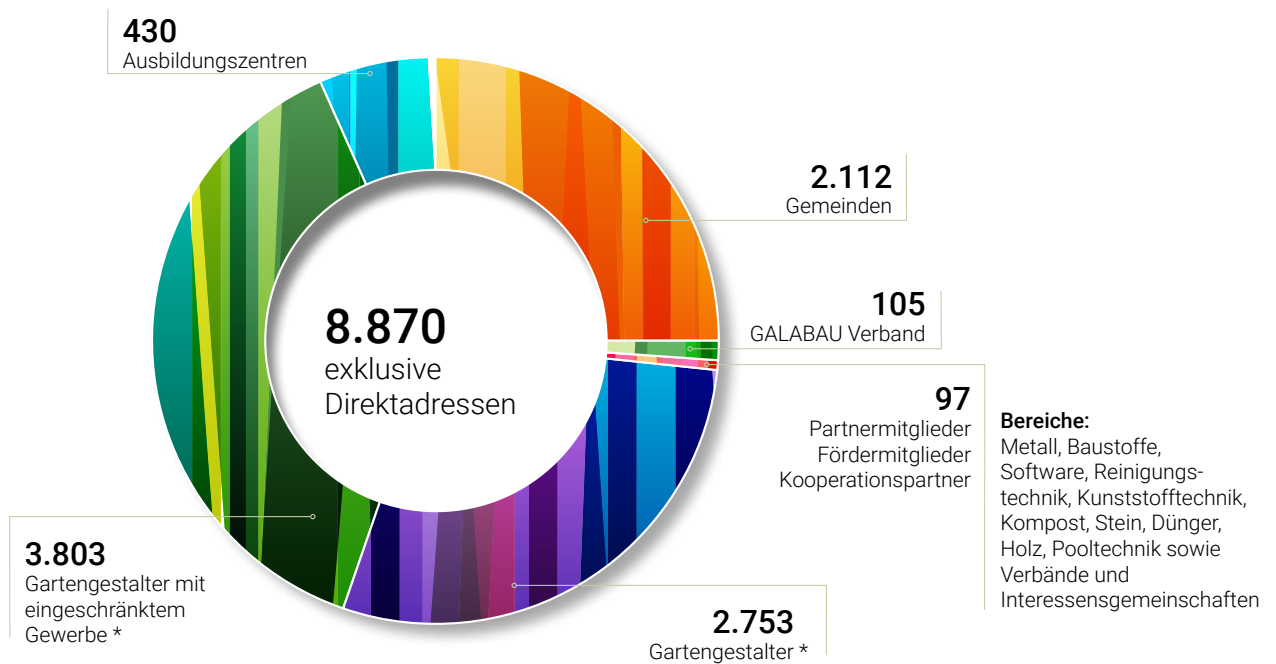
Anlieferadresse der gedruckten Werbemittel senden Sie bitte an:
 Gutenberg-Werbering GmbH, Anastasius-Grün-Straße 6, 4021 Linz
 Die Werbemittel müssen bis Druckunterlagenschluss in der Druckerei eintreffen.
 Die Termine finden Sie auf Seite 5.
 Preise für Beilagen, Tip-On-Cards und Banderolen können nicht rabattiert werden.

Anfrage unter
 E druckunterlagen@wachstumsverlag.at





Wachstumsverlag



Auflage 03/2024
9.300 Stück
+ 9,41 %

Auflage bis 02/2024
8.500 Stück

Auflage 04/2020
5.700 Stück

*** Kooperationspartner:**

- GRÜNSTATTGRAU/ÖGREEN
- ÖVS – Ö. Verband der Schwimmbad- und Saunawirtschaft
- ISA Chapter Austria (International Society of Arboriculture)
- Natur im Garten
- ÖGHG – Österreichische Gesellschaft für historische Gärten
- Schloß Schönbrunn Kultur- u. Betriebsges.m.b.H.
- ÖGLA – Österreichische Gesellschaft für Landschaftsarchitektur
- Wirtschaftskammer Österreich | Innung Gärtner und Floristen
- Garten Tulln GmbH

Kooperationspartner gesamt	6.556
Ausbildungszentren	430
Gemeinden	2.112
GALABAU Verband	105
Partner- und Fördermitglieder	97

9.300



Technische Daten

Datentechnische Kriterien

Bitte geben Sie auf Ihrem Auftragsauftrag unbedingt den von Ihnen vergebenen Dateinamen an. Der Dateiname muss Rückschlüsse auf den Auftraggeber zulassen (Kunde_Medium_Ausgabe_Jahr“ z. B. „KreitL_Galabau_1_2025“. Nicht: „Anz fueroevv“ o. Ä.!).

Datenformat

Printoptimierte PDF Dateien nach Standard „PDF/X4: 2008“ mit Ausgabe-Intention; Farbprofil für gestrichene Papiere (Bogenoffset): ISO Coated v2 (ECI). Pdf mit Schnittzeichen und 3mm Beschnittzugabe.

Verarbeitungsbezogene Kriterien

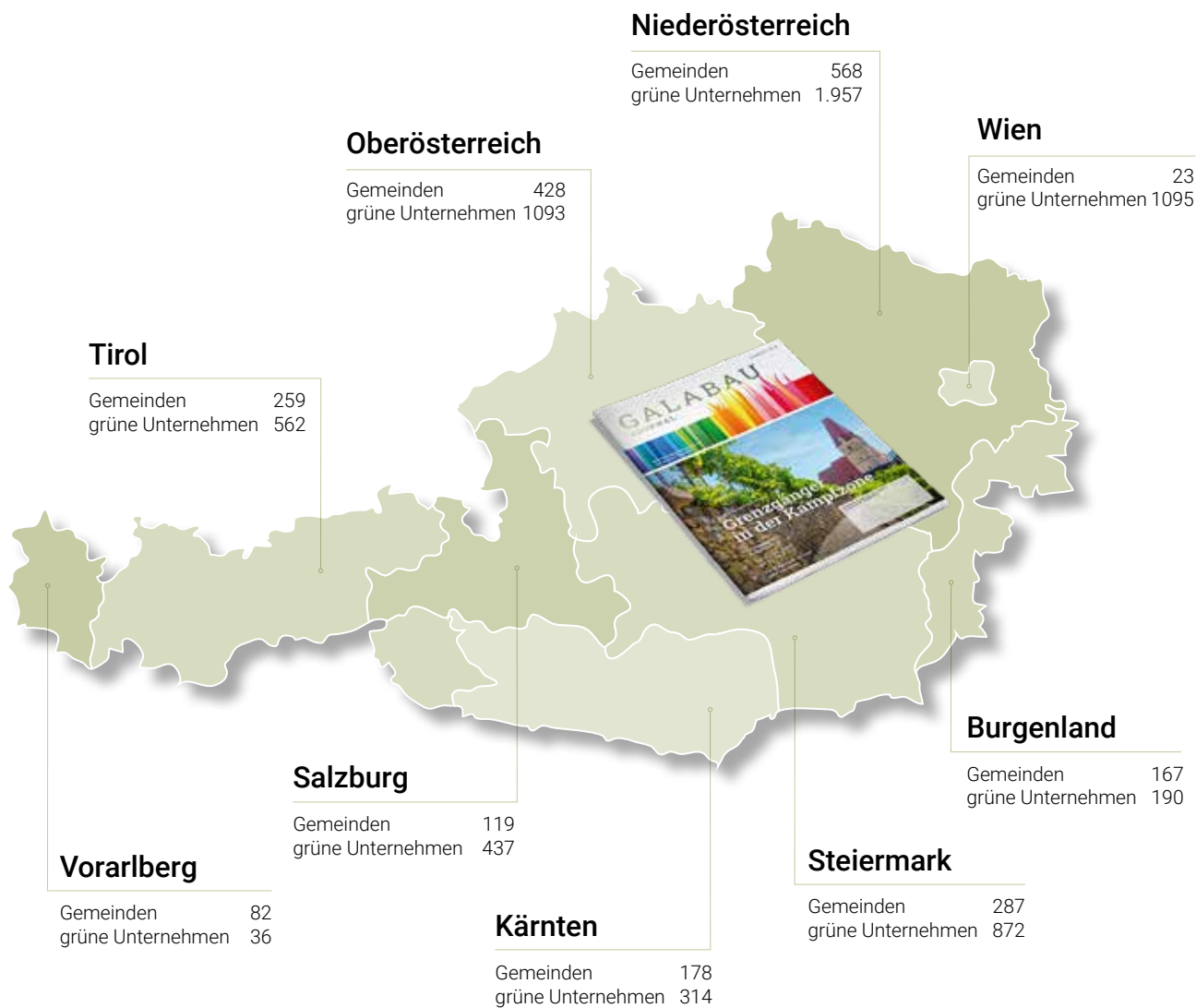
1. Keine Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone), RGB oder indizierte Farben – bitte ausschließlich in Prozessfarben CMYK (Euroskala) anlegen.
2. Alle Schriften einbetten.
3. Bilder im Dokument sollten möglichst 1:1 platziert werden und mit 300 dpi/ Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.

Angaben für die digitale Übermittlung von Anzeigendruckvorlagen

Der Wachstumsverlag der ARCHE NOVA GmbH haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen. Sollten die angelieferten Daten den obigen Kriterien nicht entsprechen, wird bei erforderlichem Eingriff der anfallende Zeitaufwand berechnet, ebenfalls bei Neusatz oder Anzeigengestaltung im Auftrag des Kunden durch die ARCHE NOVA. Es gelten die AGB des Wachstumsverlages, abrufbar unter: www.wachstumsverlag/agn

Mediadaten 2025. Vorbehaltlich Änderungen, Irrtümer, Druck- und Satzfehler.





Reichweite:

21.670 Leser
2,5 Leser pro verteiltem Exemplar*.

* Durchschnittswert auf Basis diverser Reichweitenerhebungen und des daraus ableitbaren Leser-pro-Exemplar-Faktors.

Inseratkosten:

pro Adressat bei 1/1 Seite Inserat: € 0,43
pro Adressat bei 1/4 Seite Inserat: € 0,18

pro Leser bei 1/1 Seite Inserat: € 0,17
pro Leser bei 1/4 Seite Inserat: € 0,07